

**CONCORSO A PREMI
"VINCI CON LE AMICHE DELLA SPOSA"**

REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE:

Universal Pictures International Italy S.r.l., con sede in Roma, Via Po n. 12, C.F. 00709400675, in associazione con:

- Brad&K Productions S.r.l., con sede in Roma, Via Salaria n. 45, C.F. 08119611005;
- Anica Flash S.r.l., con sede in Roma, Via Alessandro Allori n. 9, C.F. 07583910588;
- 70MM S.r.l., con sede in Roma, Via Festo Avieno n. 15, C.F. 08096221000;
- Premiaweb S.r.l., con sede in Gorgonzola (MI), Via Oberdan n. 2, C.F. 03001080963;

SOGGETTO DELEGATO:

Amarena Company S.r.l., con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, e sede operativa in Roma, Via Tagliamento n. 14, C.F. e P. Iva 09079361003.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

Il film "*LE AMICHE DELLA SPOSA*", distribuito nei cinema dalla stessa Universal Pictures International Italy a partire da agosto 2011.

AREA:

Territorio nazionale.

TIPOLOGIA:

Concorso di sorte.

VEICOLO:

Siti Internet: www.screenweek.it (Brad&K Productions S.r.l.); www.comingsoon.it (Anica Flash S.r.l.), www.35mm.it (70MM S.r.l.), www.matrimonio.it (Premiaweb S.r.l.).

DURATA:

Partecipazione: dal 29 luglio al 12 agosto 2011

Assegnazione dei premi: entro il 30 settembre 2011.

DESTINATARI:

Consumatori finali.

MECCANICA:

Sviluppo del concorso: il concorso avrà inizio in data 29 luglio 2011 e terminerà in data 12 agosto 2011, e prevede 4 diversi canali di partecipazione a cui corrispondono diversi premi messi in palio, che verranno comunque tutti assegnati entro il 30 settembre 2011.

Modalità di partecipazione al concorso su www.screenweek.it: a partire dal 29 luglio 2011, sul Sito Internet www.screenweek.it, sarà presente una sezione dedicata al film oggetto della promozione: per partecipare al concorso, gli utenti dovranno compilare un modulo on line, sul quale ogni partecipante dovrà scrivere i propri dati e la risposta esatta ad una domanda sul film

che sarà posta sullo stesso sito. Il partecipante dovrà inoltre necessariamente accettare la clausola sul trattamento dei dati personali.

I dati richiesti sono tutti obbligatori e necessari per contattare il partecipante che sarà estratto.

Tra tutti i partecipanti che avranno inviato il modulo di partecipazione tra il 29 luglio e le ore 23.59 del 12 agosto 2011, completo dei dati richiesti, della risposta esatta alla domanda, e dell'accettazione della clausola sul trattamento dei dati personali, saranno estratti i premi in palio. Alla fine del periodo di gioco, verrà preparata una lista di tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione, e ad ognuno di loro verrà assegnato un numero d'ordine corrispondente all'ordine cronologico di partecipazione: tale lista riporterà il numero d'ordine assegnato e i dati del partecipante.

Modalità di partecipazione al concorso su www.comingsoon.it: a partire dal 29 luglio 2011, sul Sito Internet www.comingsoon.it, sarà presente una sezione dedicata al film oggetto della promozione: per partecipare al concorso, gli utenti dovranno compilare un modulo on line, sul quale ogni partecipante dovrà scrivere i propri dati e la risposta esatta ad una domanda sul film che sarà posta sullo stesso sito. Il partecipante dovrà inoltre necessariamente accettare la clausola sul trattamento dei dati personali.

I dati richiesti sono tutti obbligatori e necessari per contattare il partecipante che sarà estratto.

Tra tutti i partecipanti che avranno inviato il modulo di partecipazione tra il 29 luglio e le ore 23.59 del 12 agosto 2011, completo dei dati richiesti, della risposta esatta alla domanda, e dell'accettazione della clausola sul trattamento dei dati personali, saranno estratti i premi in palio. Alla fine del periodo di gioco, verrà preparata una lista di tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione, e ad ognuno di loro verrà assegnato un numero d'ordine corrispondente all'ordine cronologico di partecipazione: tale lista riporterà il numero d'ordine assegnato e i dati del partecipante.

Modalità di partecipazione al concorso su www.35mm.it: a partire dal 29 luglio 2011, sul Sito Internet www.35mm.it, sarà presente una sezione dedicata al film oggetto della promozione: per partecipare al concorso, gli utenti dovranno compilare un modulo on line, sul quale ogni partecipante dovrà scrivere i propri dati e la risposta esatta ad una domanda sul film che sarà posta sullo stesso sito. Il partecipante dovrà inoltre necessariamente accettare la clausola sul trattamento dei dati personali.

I dati richiesti sono tutti obbligatori e necessari per contattare il partecipante che sarà estratto.

Tra tutti i partecipanti che avranno inviato il modulo di partecipazione tra il 29 luglio e le ore 23.59 del 12 agosto 2011, completo dei dati richiesti, della risposta esatta alla domanda, e dell'accettazione della clausola sul trattamento dei dati personali, saranno estratti i premi in palio. Alla fine del periodo di gioco, verrà preparata una lista di tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione, e ad ognuno di loro verrà assegnato un numero d'ordine corrispondente all'ordine cronologico di partecipazione: tale lista riporterà il numero d'ordine assegnato e i dati del partecipante.

Modalità di partecipazione al concorso su www.matrimonio.it: a partire dal 29 luglio 2011, sul Sito Internet www.matrimonio.it, sarà presente una sezione dedicata al film oggetto della promozione: per partecipare al concorso, gli utenti dovranno compilare un modulo on line, sul quale ogni partecipante dovrà scrivere i propri dati e la risposta esatta ad una domanda sul film che sarà posta sullo stesso sito. Il partecipante dovrà inoltre necessariamente accettare la clausola sul trattamento dei dati personali.

I dati richiesti sono tutti obbligatori e necessari per contattare il partecipante che sarà estratto.

Tra tutti i partecipanti che avranno inviato il modulo di partecipazione tra il 29 luglio e le ore 23.59 del 12 agosto 2011, completo dei dati richiesti, della risposta esatta alla domanda, e dell'accettazione della clausola sul trattamento dei dati personali, saranno estratti i premi in palio. Alla fine del periodo di gioco, verrà preparata una lista di tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione, e ad ognuno di loro verrà assegnato un numero d'ordine corrispondente all'ordine cronologico di partecipazione: tale lista riporterà il numero d'ordine assegnato e i dati del partecipante.

Assegnazione dei premi: Un apposito software (di cui si allega perizia) provvederà ad estrarre da ognuna delle 4 liste composte come sopra, il seguente numero di partecipanti, che si aggiudicheranno i premi in palio come segue:

Partecipazione su www.screenweek.it

Nr. 15 partecipanti, che si aggiudicheranno, in ordine di estrazione, nr. 5 Dvd del film *Il Diario di Bridget Jones* e nr. 10 magliette del film;

Partecipazione su www.comingsoon.it

Nr. 15 partecipanti, che si aggiudicheranno, in ordine di estrazione, nr. 5 Dvd del film *Il Diario di Bridget Jones* e nr. 10 magliette del film;

Partecipazione su www.35mm.it

Nr. 10 partecipanti, che si aggiudicheranno ognuno una maglietta del film;

Partecipazione su www.matrimonio.it:

Nr. 30 partecipanti che si aggiudicheranno, in ordine di estrazione, nr. 10 Dvd del film *Che Pasticcio Bridget Jones* e nr. 20 Magliette del film.

Luogo dell'estrazione: l'estrazione tramite software dalle 4 liste e l'assegnazione dei premi in palio si effettuerà, alla presenza del funzionario addetto al controllo, presso gli uffici del soggetto delegato dal promotore in Roma, entro il 30 settembre 2011.

PREMI:

Il totale montepremi è di Euro 357,50 (trecentocinquantesette/50) al netto di Iva, ed è composto dai seguenti premi:

- Nr. 20 Dvd (10 del film *Il Diario di Bridget Jones* e 10 del film *Che Pasticcio Bridget Jones*), del valore unitario di Euro 8,25 (otto/25), per un valore complessivo di Euro 165,00 (centosessantacinque/00);
- Nr. 50 Magliette personalizzate "LE AMICHE DELLA SPOSA", del valore unitario di Euro 3,85 (tre/85), per un valore complessivo di Euro 192,50 (centonovantadue/50);

I vincitori riceveranno un messaggio di posta elettronica a cui seguirà la consegna del premio a domicilio, a cura e spese del promotore ed entro 180 giorni dall'assegnazione.

Qualora i premi sopra elencati non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà del promotore, il promotore stesso si riserva la facoltà di sostituirli con altri premi di valore uguale o superiore.

ONLUS:

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus.

COSTI DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet.

La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

SERVER e DATABASE PARTECIPANTI

I server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio hanno sede in Italia.

Il soggetto promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, i database relativi alla manifestazione a premio.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

I dati personali raccolti con la partecipazione al concorso saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/03 secondo le privacy policy consultabili su ognuno dei siti coinvolti.

I dati dei partecipanti saranno inoltre comunicati al Funzionario che presenzierà le operazioni di assegnazione dei premi nonché ai consulenti utilizzati da Universal Pictures International Italy per gestire alcune fasi del concorso, tra cui la comunicazione di vincita agli aventi diritto.

Il partecipante sarà informato delle modalità di trattamento dei suoi dati prima dell'iscrizione al concorso.

RIVALSA:

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

COMUNICAZIONE:

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà a disposizione su tutti i siti veicolo del concorso.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.